

DAFTAR PUSTAKA

- Farah Diza, Silcyljeova Moniharapon dan Imelda W. J Ogi, 2015. Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal EMBA: Vol.4 No.1 Maret 2016*, pp. 109-119.
- Ghozali Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Huan-Ming Chuang and Chwei-Jen Fan, 2011. The mediating role of trust in the relationship between e-retailer quality and customer intention of online shopping. *African Journal of Business Management: Vol. 5(22)*, pp. 9522-9529, 30 September, 2011.
- Jhon Robert Maneking dan Bode Lumanauw, 2015. Analisis strategi harga, diferensiasi produk, kualitas produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen PT.COLUMBIA PERDANA MANADO. *Jurnal EMBA: Vol.3 No.1 Maret 2015*, pp. 1173-1183.
- Kotler, Philip dan Kevin, Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1 Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Amstrong. 2013 *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Amstrong. 2013 *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Lidya Mongi, Lisbeth Mananeke dan Agusta Repi, 2013. Kualitas produk, strategi promosi dan hargapengaruhnya terhadap keputusan pembelian kartu simpati telkomsel di kota manado. *Jurnal EMBA: Vol.1 No.4 Desember 2013*, pp. 2336-2346.
- McKnight, D. H Choudhury, and Kacmar, C. 2002. *Special Issue on Measuring eCommerce in Net-Enabled Organizations, Part 2 of 2: Developing and Validating Trust Measures for e-Commerce: An Integrative Typology Information Systems Research* 13:334-359
- Mohd Rizaimy Shahrudin, Suhardi Wan Mansor, Anita Abu Hassan, Maznah Wan Omar and Ety Harniza Harun, 2011. The relationship between product quality and purchase intention: The case of Malaysia's national motorcycle/scooter manufacturer. *African Journal of Business Management: Vol. 5(20)*, pp. 8163-8176, 16, September 2011.
- Rizky Y.S Emor dan Agus Supandi Soegoto, 2015. Pengaruh potongan harga, citra merek, dan servicescape terhadap keputusan pembelian konsumen indomaret tanjung batu. *Jurnal EMBA: Vol.3 No.2 Juni 2015*, pp. 738-748.
- Rong-Da Liang, 2016. Predicting intentions to purchase organic food: the moderating effects of organic food prices. *British Food Journal: Vol. 118 No. 1*, 2016, pp. 183-199.

- Ruswanti Endang. 2015. *Panduan Penulisan Laporan Ilmiah: Atensi, Kredibilitas Perusahaan , Iklan dua sisi Terhadap Niat Beli Jasa Penerbangan Elang Air*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Sarini Kodu, 2013. Harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA*: 1251 Vol.1 No.3 September 2013, pp. 1251-1259.
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods for business edisi 1 dan 2*. Jakarta: Salemba Empat
- Selvany Chichilia Lotulung, Joyce Lapien dan Silcyljeova Moniharapon, 2015. Pengaruh kualitas produk harga, dan wom (word of mouth) terhadap keputusan pembelian handphone evercross pada cv. Tristar jaya globalindo manado. *Jurnal EMBA*: Vol.3 No.3 Sept. 2015, pp. 817-826.
- Supardi. 2013. *Aplikasi statistika dalam penelitian*, Jakarta: Change Publication
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung
- Ulfat, Saima *et.al*, 2015. How product quality and brand trust associates in recurrent purchase decision of beauty care products. *Science International Journal* 27.2 Mar/Apr 2015, pp. 1453-1456.